



2008年2月27日

報道関係者各位  
プレスリリース

エフルート株式会社

---

## エフルート、携帯電話向けメール素材の検索サービスを開始

「エフルート・デコ検索」で約5万点のメール素材が検索可能に

---

エフルート株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役:佐藤 崇、以下エフルート)の運営するモバイル検索ポータルサイト「froute.jp(エフルート)」(<http://froute.jp/>)は、5万点以上の携帯電話メール素材が検索可能となる「エフルート・デコ検索」を、本日より開始することを発表いたします。

本サービスは、携帯電話向けの装飾メール(HTML メール)用素材が froute.jp(エフルート)にて検索可能となるサービスです。トップページに設置された『デコ』コーナーで求めるメール素材のキーワードもしくはカテゴリを選択すると、モバイル検索サイトでは業界最大級となる5万点以上のメール素材の中から検索可能です。カテゴリには、「素材の種類から探す」「メッセージから探す」などの大カテゴリから「誕生日」「ハート」「ねこ」などの詳細な小カテゴリに分けられており、素材点数が豊富でありながら探しやすいユーザーインターフェイスを実現しています。

携帯電話向けHTMLメールは、NTTドコモでは『デコメール(R)』auでは『デコレーションメール(R)』ソフトバンクモバイルでは『デコレメール(R)』としてサービス提供されており、とりわけNTTドコモユーザーにおけるデコメール(R)対応機種10代女性の平均月間送信数は34通と非常にポピュラーなサービスのひとつとなっています。同時に、2006年9月～2007年3月の半年間で30～50代のデコメール(R)ユーザーの伸び率は150～160%と利用者層の拡大が見られます。(\*1)

エフルートでは、このような幅広いユーザーに受け入れられる新検索機能の追加を進めるとともに、携帯電話の限られた画面サイズの中でモバイルネットユーザーが求める情報を素早く手に入れることの出来る利便性の高いサービスを提供して参ります。

(\*1)NTTドコモレポート No.56

[http://www.nttdocomo.co.jp/binary/pdf/info/news\\_release/report/070420.pdf](http://www.nttdocomo.co.jp/binary/pdf/info/news_release/report/070420.pdf)

[froute.jp(エフルート)へのアクセス方法]

携帯電話・パソコンから URL 入力 <http://froute.jp>



<http://froute.jp>

## [会社概要]

<エフルート株式会社> <http://froute.co.jp/>

エフルートの運営する「froute.jp(エフルート)」(<http://froute.jp>)は、月間ユニークユーザー数 400 万人をかかえるモバイル検索ポータルサイトです。エフルートでは、2006 年度より本格的なモバイル検索事業への事業集中を行い、2006 年 6 月には世界初となる携帯電話向けクラスタリング検索サービスを開始し、その後 NTTDoCoMo・au では公式メニューから利用できるモバイル検索プレイヤーとして参入しました。11 月には EC 研究会(NPO 法人)が実施した日本検索経済大賞の特別賞を受賞し、モバイル検索の相次ぐ新機能投入により市場シェアの拡大を進めています。また 2007 年 6 月 1 日より、エフルート株式会社に社名変更し、モバイル検索サービスへ更なる注力をするとともに、他社への検索機能の提供を積極的に進めています。

---

### 【本リリースに関するお問い合わせ】

エフルート株式会社  
東京都千代田区九段南 3-8-11 飛栄九段ビル 8 階  
担当: 綱島 (つなしま)  
E-mail : [pr@froute.co.jp](mailto:pr@froute.co.jp)  
T E L : 03-3515-3955 F A X : 03-3515-3395

---

# # 文中の会社名およびサービス名は、各社の商標または登録商標です。 # #